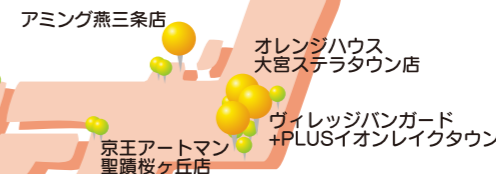


# Special Interview

癒しをコンセプトにしたほんやら堂の商品に共感し、コーナーを展開して下さるショップが急増中です。お客様に対しどのようなアプローチをして実績を上げているのかお聞きしました。

商品をより魅力的にお客様へ届けてくださる  
ほんやら堂の素敵なパートナー。



2009年夏号  
ご紹介店舗様  
今までにご紹介させて  
いただいた店舗様

## Aming



### アミングならではのディスプレイで空間提案

お買い物や贈り物をお探しの方だけでなく、お店の雰囲気を楽しむにいらっしゃるお客様が多いので、それぞれのアイテムの良さや特徴をおすすめすると同時に、素敵な生活のシーンをお客様へ提案しています。また、こまめに売り場替えをすることでニーズも絶えずチェックしています。お客様の目を引く売り場を作るために、必ずシリーズごとにまとめたボリュームある売り場を作るようにし、おすすめポイントや商品の特徴はPOPで提示することで、商品の特徴を知っていただけるよう工夫しています。最近では、商品の品質や機能に対して関心を持たれるお客様が多く、ほんやら堂商品はそういったお客様へも提案できるアイテムだと思います。



売り場担当  
児玉 裕美様

### アミング燕三条店

新潟県燕市井土巻2丁目48番地  
電話番号/0256-61-0050



### ナチュラルで安心な癒しグッズが人気

ナチュラルで安心なもの、癒しグッズに注目が集まっています。特に化粧品や入浴剤など商品に使用されている原材料に関心を持たれるお客様が増え、「京王アートマンが仕入れた商品なら大丈夫」と言ってもらえるよう、商品選びには特に気を遣っています。商品情報収集ではメディアで発信される情報をいち早くキャッチするために、テレビや雑誌をこまめにチェック、新しい商品を探しています。

常に売場は情報発信の場であるように心がけ、商品の配置や組合せを変え、使い方などをPOP掲示、売場に新鮮さを持たせるようにしています。



美粧品売場  
廣瀬 彩様

### 京王アートマン 聖蹟桜ヶ丘店

東京都多摩市関戸1-11-1  
京王聖蹟桜ヶ丘S・C A館3・4・5F  
電話番号/042-337-2555

## ORANGE HOUSE



### お客様を飽きさせない新鮮な売り場構成を

ブランド名や見た目のかわいさだけで売れることが少なくなり、手製のPOPや接客などで、商品のよさを裏づけなくては売れない時代になったなとつくづく感じます。当社はキッチン用品専門店という意識がお客様の中で高いので、ECOブームに乗じて、環境に優しいスポンジやペットボトル洗い、お掃除グッズなどがよく売れます。その方面は特に期待されていると感じますので、売り場づくりにも特に気が入りますね。「こんなものもあるんだ」という驚きがある、商品数が充実した売り場にしたいと思っています。売り場はマメに構成を変え、変化に富んだものにするよう心がけています。



店長  
森谷 絵美様

### オレンジハウス 大宮ステラタウン店

埼玉県さいたま市北区宮原町1-854-1 ステラタウン2F  
電話番号/048-662-4592

## VILLAGE/VANGUARD



### 各商品を関連付けるディスプレイ

見た目がかわいいもので機能性を備えた商品が人気です。また、素材も重視され、手触りのよいものは注目度が高いですね。そういう意味で、メーカーで、ハイクオリティの商品をもっと開発してほしいと思っています。目的を持たずに来店するお客様も多く、そういう方が足を止めてくださるように、常に売り場には人気商品を目立つところにディスプレイして、手書きのオリジナルPOPで提案するようにしています。商品を取りあげた本や趣旨にあったCDがあれば、それらも一緒に陳列。自分たちで考え、書いたPOPにお客様が反応していただき、商品を手にとってくださいのを見たときは、やりがいを感じます。



コスメ・リラクセス担当  
浅田 有美様

### ヴィレッジヴァンガード +PLUSイオンレイクタウン

埼玉県越谷市東町2-8 イオンレイクタウンMORI 1F  
電話番号/048-990-1232

## ほんやら堂

for Health, Relaxation,  
Healing, and so on.

迅速に、的確にお客様の元へ、ほんやら堂、営業サポートメンバー。



▲営業支援チーム  
朝田・楠本・竹内・土屋・武井

### お客様第一主義をモットーにプロモーションの企画、運営を行っています。

アイテム数が多いほんやら堂商品を、可能な限り迅速で正確にお客様のもとへ届けるためにがんばっているのが、営業支援チーム。メンバーはたったの5人ですが、それぞれが誠意を持って仕事に取り組んでいます。

この部署の仕事は、ファックスやパソコンで入ってきた発注票から、該当商品を拾い出し、在庫状況を確認したうえで、発注をかけること。同時に売り上げ伝票を起こし、出荷管理や返品処理、お客様への納期回答も行います。単純なように思えますが、フォームが異なる発注票から該当商品を調べるのに時間がかかったり、商品の製造が予定通りにゆかず、商品が押さえられなかったり…。1つ間違ると、すべての予定

### 常にお客様の目線で考え行動を。

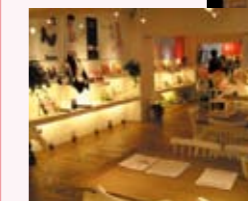
が狂い、お客様に迷惑をかけることになってしまいます。パソコン操作にも気合が入り、目が赤くなってしまうことありますが、細心の注意をはらい、丁寧に作業しています。

注文が集中する月末や週明け、新商品が発売される時期は、猫の手も借りたいくらいの忙しさ。スタッフは、みなほんやら堂商品を愛用し、リラクセスするよう心がけています。適度な緊張感とリラクセスを繰り返すことで、ハードな作業を乗り切っています。

そんな時は、いつもより一層チーム全員のコミュニケーションをとるようにし、情報共有に努めています。忙しいのは弊社商品が売れている証拠。モチベーションがさらにあがります。お客様に喜んでもらえるように、これからも日々努力してゆきます。

### 情報発信基地「東京ショールーム」開設

渋谷にオープンした東京ショールームでは、各種プロモーションのご提案や新商品のご紹介など、最新情報をお届けします。



ご案内図は裏表紙にご覧いただけます。  
お気軽にお立ち寄り下さい。