

業界のトレンドをズバリ直撃!

e.comode



あっという間に時間がすぎる店作りを

不況のせい、お客様はメリハリを付けた買い物をしているようです。出費をおさえるところはおさえ、マイホームの生活必需品を優先。価格は少々高めでも良く売れてゆきます。特にトイレタリー、ファブリック、キッチンなどの商品の動きはよいですね。しかし見た目だけでなく、機能性もチェックしていかれるお客様が目立ちますので、今後はいっそう商品の企画力が問われるのではないのでしょうか。私達は商品のよさをうまくPRできるようにディスプレイに気を遣っています。関連商品を近くに置くことで、生活空間を想像しやすいように工夫。店内をまわっているとあっという間に時間が過ぎるとお客様から言われると、大変うれしいです。さらにリピーターを増やしたいので、ポイント制などもうまく取り入れたいと思っています。



店長 太田 美樹子様

エ・コモード 新横浜店

神奈川県横浜市港北区北新横浜1-3-16
エスポット新横浜店2階
電話番号/045-533-3053

sono bom



キーワードは機能・実用・リラックス

近頃のお客様は商品を選ぶ目が厳しく、衝動買いがほとんど見られません。本当に必要なもの、どうしてもほしいものだけを購入しているようです。そのため、お客様が購入して後悔しないよう、商品はなるべくサンプルを展示し、お客様が実際に肌に触ったり、香りを試したりして、納得して購入できるようにしています。少し変わったデザインや機能の付いたもの、誰でも持っているようなものではないものを求めているらっしゃるようなので、実用的・機能的商材（日々の生活を効率的にするような）と癒し商材（心に訴えるような）をベースに、今後もこれまでにない新しいものや定番についてはさらに品質の向上の見られるものをどんどん導入して、お客様を飽きさせないようにしていきたいと思っています。



店長 山本 恵一様

ソーノボン

東京都台東区雷門1-5-2
雷門江戸マンション1F
電話番号/03-5827-2302

気になるお店に学ぶ 売り場作りのヒント

今、どんな商品が売れているのか?
この秋冬に流行る色・デザインの傾向は?
お客様に対してどのようなアプローチをして実績を上げているのか?
的確な情報・気になる秘策をバイヤーの皆様のお話しをヒントに探っていきます。



機能性と見た目を兼ね備えた新商品に期待

不況のせいでしょうか。このごろは、ギフト需要が減り、自分のためのものを厳選して買うお客様が非常に多くなっています。ダイエットクッション、フェイスローラーなど、自分に投資する傾向は特にありますね。中でも「テレビで見た」「雑誌で見た」など、前評判が良いものに注目。問い合わせが多くなっています。新商品があまり出ないときは、ディスプレイだけでも変えて、マンネリ化しないように工夫しています。また、雑貨は商品の大きさに幅がありますので、すべて上手に見せるための陳列には苦労しています。最近、試せる楽しさを知っていただくための売り場作りに力を入れ、お客様と商品を通してコミュニケーションが取れるように心がけています。



店長 高島 邦美様

H&B Place Colette・Mareみなとみらい店

神奈川県横浜市中区桜木町1-1-7
電話番号/045-640-3231



おうちでリラックスできる商品に人気集中

ギフトセットを買われるお客様が非常に多いです。そのためにギフトセットの種類を多くしてほしいというお客様の要望が多く、対応するように心がけています。また、百貨店やホームセンターにはないラッピングのかわいさを武器にしていきたいと考えています。近年の傾向としては、お弁当箱やアロマグッズ、ルームウェア、スクラップなど巣ごもり消費や内食関連の商品の動きが良いです。そういったものは使い心地を重視される方が多いので、手を伸ばしやすい陳列にこだわっています。売り場の工夫次第でお客様の反応が変化するのが面白いですね。また、クオリティや機能性にこだわった商品をお客様へ的確に伝えられる売場作りを考えていきたいと思っています。



売場担当 柳鳥 真希様

Utika 新潟駅南店

新潟県新潟市中央区鏡3-1-10
電話番号/025-290-3678

新ショールームにて「2010秋冬プライベートショー」開催

新ショールームへ是非お立ち寄りください

お客様の利便性を考え、弊社東京ショールームは渋谷から芝大門へと移転いたしました。1F道路に面しており、2面ガラス張りの分かりやすい立地です。3駅からの利用が可能になり、ますます駅から近くなりました。さらに、東京ビッグサイトからも近くなり、ゆりかもめで新橋まで24分、新橋から浜松町まで1駅、浜松町から歩いて6分という近さです。

今回のプライベートショーは東京ビッグサイトで開催される「インテリアライフスタイル展2010」と同時期の開催です。従来18時までの開催時間としていましたが、今回は夜20時までご対応をさせていただく予定です。東京ビッグサイトの展示の後でも、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

※ご案内パンフレットのご請求はお気軽にお電話ください。



【日程】 6月1日(火)・2日(水)・3日(木)・4日(金)

【時間】 10:00~20:00

【場所】 今回のプライベートショーから、場所が変更になります。

東京都港区芝大門一丁目12番16 住友芝大門ビル2号館1階
電話 03-6450-1420 FAX 03-6450-1421

また、プライベートショーに先立ち、5月31日(月)はマスコミ向けのプレス発表会を行います。女性誌やテレビ、ウェブニュースなどにほんやら堂の商品をたくさん載せていただくことで、店頭の販売促進につなげてまいります。

お問い合わせ・ご予約は

tel 027-384-2181 までお気軽に!

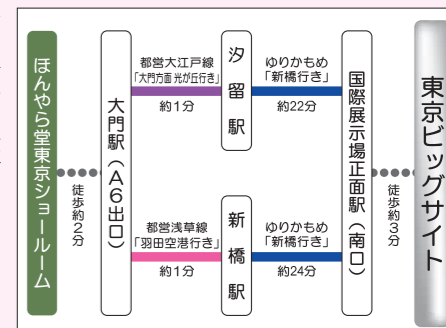
ご来訪いただける日時をあらかじめ営業担当にご連絡いただくと幸いです。

ビッグサイトからゆりかもめで 新橋から徒歩12分!

渋谷ショールームの不便さを解消するために芝大門へ移転し、ますますお客様にお越しいただきやすいショールームに致します。ビッグサイトのイベントにお越しの時にはぜひお立ち寄りください。

- 山手線浜松町徒歩6分
- 地下鉄大門徒歩2分
- 地下鉄御成門2分
- 東京駅から15分
- 羽田から15分

遠方のお客様からますます身近になりました。東京出張の拠点としてぜひ当ショールームをご利用ください。



東京ショールームでは各種プロモーションのご提案や新商品のご紹介など、最新情報をお届けしています。

ご案内図は裏表紙にご覧いただけます。お気軽にお立ち寄りください。