

日本全国津々浦々、ほんやら堂のパートナーが たくさん増えています。

Special Interview

癒しをコンセプトにしたほんやら堂の商品に共感し、コーナーを展開して下さるショップが急増中です。お客様に対しどのようなアプローチをして実績を上げているのかお聞きしました。

その土地ならではの売れ筋や、 お店独自の売れる秘策などをお聞きしました。



「赤レンガらしさ」を大切にしつつディスプレイ

季節限定商品やぬいぐるみの売れ行きがよいですね。話題商品、ヒット商品は、情報収集いち早く察知。ディスプレイも工夫します。それらを扱うと、どうしても他のお店と商品構成が似てしまうので、変化をもたせるように気を付けています。それと同時に、細く長く売れている商品も大切にすることで『銀座赤レンガ』らしさを打ち出したいですね。最近、アジア系外国人のお客様が増えていますので、文字情報だけでなく、売り場の雰囲気や商品のよさ分かるようにしています。また、びっくり、どっきりするような演出ができればよいなと思っています。商品の入れ替えサイクルが短いので大変ですが、お客様の反応がよいとうれいので頑張っています。



売場担当
藤野 雄介様

銀座 赤レンガ

東京都中央区銀座5-4-3
対鶴館ビル地下2階
電話番号/03-3574-7216



他店や100円均一店と違うテイストの商品セレクト

当店では、実用性がある、なおかつ楽しめる商品が人気です。使った後も楽しめる、楽しみながら使えるなどの、付加価値が求められているようです。100円均一でかなりの小物が間に合ってしまう昨今なので、当店への期待を裏切らないよう、品揃えと商品構成には気をつかいますね。店頭と並べる商品は、ファッション性があり、クオリティをキープした、コスト的にも満足がゆくものを厳選するよう心掛けています。ディスプレイは、カラーや季節感はもちろんですが、お客様の想像をかき立て「楽しいね」「ほっとするね」と思えるディスプレイを心がけています。暗い社会に明るい提案ができるようにしたいですね。



飯田橋店長
新田 順子様

シャン・ド・エルブ飯田橋店

東京都千代田区飯田橋4-10-1
飯田橋セントラルプラザ1階
電話番号/03-5225-2008



地球に優しい、良質な生活雑貨がメイン

当店は、銀座という土地柄、他のハンズと比べ、ギフト需要が大変多い店舗です。お客様はメディアで取り扱われる情報や、流行に大変敏感で、現在は「eco」をキーワードにした商品が大変人気。「マトリョーシカ」や「アルパカ」なども注目されています。そんなお客様の要望を満ち、銀座店ならではのセンスの良さも感じていただけるような商品を厳選するよう心がけています。環境に配慮した、良質な雑貨を多く揃えて、お客様の生活をより豊かにしてあげたいです。商品の入れ替わりは早いほうだと思います。そのためにスムーズな切り替えが、現在の課題。次の商品を、分かりやすく、選びやすく、しかも、素早く陳列するように努力しています。



売場担当
早川 則子様

東急ハンズ銀座店

東京都中央区銀座2-2-14
マロニエゲート内5階
電話番号/03-3538-0109



常にアンテナを張り、お客様本位のディスプレイを

当店は、ギフト需要が大きな割合を占めています。自分が気に入ったもの、自分が使ってみたいものを、プレゼントにされる方が多いですね。贈る相手だけでなく、贈る方自身、選ぶ楽しさを感じてもらえるよう、配慮しています。お客様が捉える商品イメージは、商品の置き方やコピーの仕方で変わってきます。近頃は、見た目がカワイイだけでは、売れない時代。お客様も商品選びにシビアで、香りや機能性など、色々なことをチェックしているようですので、いかに分かりやすく、わくわくするようなディスプレイができるかを考えています。色々な商品を手にとって「これも、これもかわいい」と言うお客様の姿を見ると、売場を考えたがいがあり、やっつけて良かったと思います。



インテリア・雑貨担当
奥野 舞様

timo上本町店

大阪府大阪市天王寺区上本町6-1-55
電話番号/06-4305-6360

ほっとするね
ほんやら堂

for Health, Relaxation,
Healing, and so on.



次から次へと湧くアイデア

パワフルな「ほんやら堂」商品企画部

「ほんやら堂」商品企画部は、商品本体の企画、デザインのほか、ギフト商品やパッケージ製作をおもに行っているセクションです。入社間もないフレッシュなスタッフから、建築デザインやパッケージデザインの経験があるベテランスタッフまで7名が所属しています。各自の知恵とパワーを駆使しつつ和気あいあいと真剣に仕事をこなしています。商品企画の際は、スタッフ全員で話し合い、デザインを起こし色や大きさを決めていきます。アイテム数はたくさんなのに、スタッフは少人数。そのため、1人あたり、たくさんのアイテムを受け持つ企画、デザインをしています。そんな中、コミュニケーションを図り、無から有が生まれる過程は、スタッフ全員が共有するかけがえのない時間です。

ひとりよがりにならないよう、お客様のニーズを加味し、納得がいくまで話し合います。イメージしたものが形になった時の喜びはひとしお。お客様からの「かわいい」「使いやすい」というお声を聞くと、さらにアイデアが湧き、これからも喜びをもたらすモノ、コトを企画していきたいと意気込みます。

新春カタログに掲載されている、お正月にぴったりの紅白の羊がセットになったおめでとうサシェセットや絵馬タグ付きの「だるまねこ」「招きとらねこ」シリーズは新春から受験シーズンまで長くプロモーションできるのでおすすめです。他にも春の香りを感じる桜やいちご商品、クリスマスやバレンタイン向けギフトなど、デザイン・価格を考慮したプロモーション展開しやすいアイテムが揃いすべてが自慢作。

これからの企画としてトータルの生活提案をしたいというビジョンも抱えています。

ほんわかフェスタ開催!

渋谷の東京ショールームにて一般のお客様をお招きし楽しいふれあいイベントを開催しました。意見交換会ではお客様の貴重な生の声をいただき、これからの商品開発に役立てていきたいと思っています。沢山の方に会場いただき大盛況でした。



東京ショールームでは各種プロモーションのご提案や新商品のご紹介など、最新情報をお届けしています。

ご案内図は裏表紙にございます。お気軽にお立ち寄り下さい。

