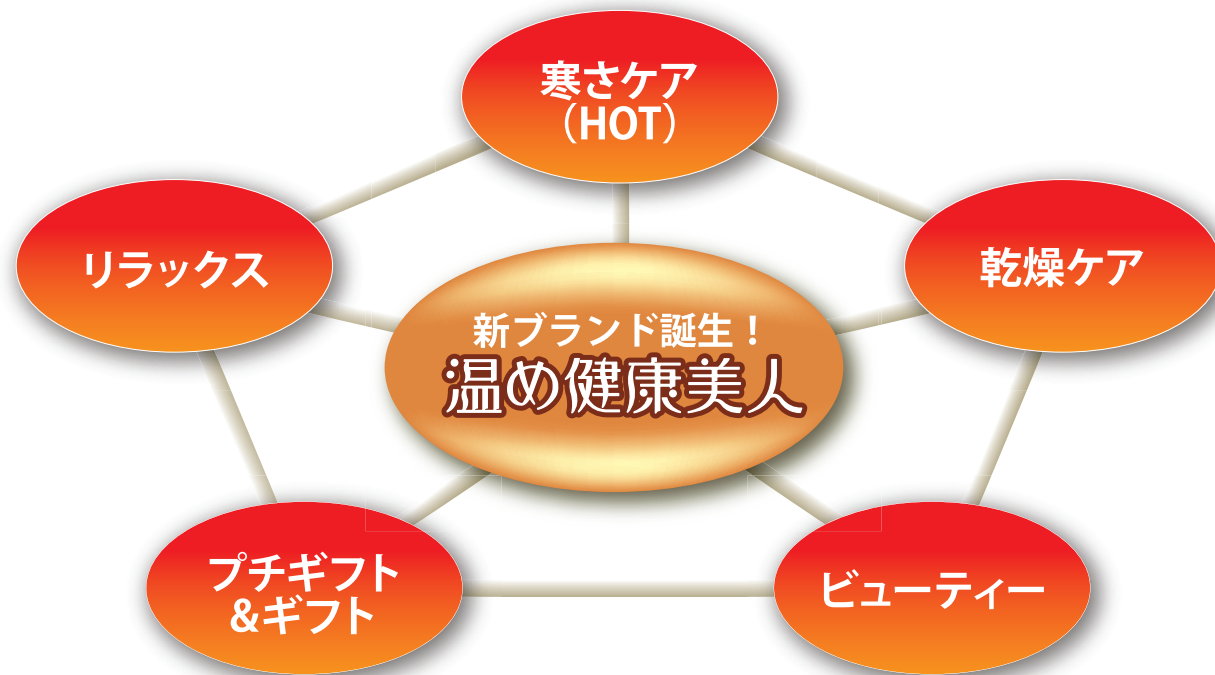


# 温め健康美人のコンセプト

「寒さ対策」を「体を温めて健康できれいになる」という  
「ヘルス&ビューティー」に進化させた  
新規性のある HOT ブランド「温め健康美人」誕生！



## Concept

ほんやら堂の秋冬は防寒対策商品から



をコンセプトにしてお客様へ強力に訴求する付加価値の高い商品シリーズへと発展しました。

### 開発ポイント

- 「温め健康美人」ブランド力
- コーナー展開できるシリーズ化
- 専門家うさぎ堂の知恵 ※「賢い女性は冷やさない」シリーズのみ
- 衝動買いできる価格
- かわいいデザイン

### 女性の悩みに多い「低体温」

何となくさえない、体が重いなど体調不良の根本には「低体温」が隠れている場合があります。低体温は体のリズムがとどこおり、体調不良の元ともいわれています。

### 体温が1℃下がったら！？

体温が1℃下がると、体調が悪くなり、美容のトラブルが増えていきます。

### 温めるとどうなる？

- ・活力アップ 毎日のめぐり改善
- ・体内活性化 体内リズムアップ (+1℃で10~20%UP!!) → ダイエットをサポート
- ・元気になる 肌荒れケア・リラックス
- ・活動的になれる
- ・健康的に痩せたい方をサポート！！
- ・肌がきれいになる！！パンパン脚がスッキリする！！
- ・体調不良になりにくい！！ ⇒ 健康な美人になる。
- ・体内リズムが上がっているのがダイエットのサポートに効果的

ほんやら堂 マーケット分析により  
「温め」⇒「健康」⇒「美人」のつながりから  
体温を逃さず活力を高める、体温+1℃=美人「温め健康美人」と  
専門家の裏付けが説得力を生む「賢い女性は冷やさないシリーズ」を構築！

### うさぎ堂監修シリーズ 「賢い女性は冷やさない」

「うさぎ堂」は、はりきゅう+マッサージ+アロマセラピーを取り入れた女性専門の治療院です。女性のカラダを知り尽くした専門家「うさぎ堂」が監修した新ブランドが「賢い女性は冷やさない」シリーズです。

うさぎ堂 やまもと あやの 山本 綾乃 プロフィール

1975年生まれ。OL時代に不定愁訴による体調不良がつづき、セルフケアに目覚める。アロマセラピー、鍼灸を学び、2008年、東京・神保町に「はりきゅう・マッサージ・アロマセラピー うさぎ堂」を開院。一般的な東洋医学だけではなく、日本の伝統的な民間療法なども取り入れた独自の治療法を行う。アロマセラピーの教室も開催。モットーは、「健康は自分の手中にあるべき」、「中を健康にすることで外が美しくなる」。



### 温め健康美人 「体温+1℃=美人」

体温+1℃=美人の方程式をキャッチフレーズに展開する温め健康美人ブランド。湯たんぽやカイロ、ルームウェアをシリーズ展開します。お求めやすい価格とデザインで単なる防寒グッズとは一線を画した商品になりました。



シリーズ商品すべてに  
お客様が売場で納得できる  
コンセプトタグ付き！

温め健康美人の特設HP



携帯でチェックできます

### 売り場ご提案

シリーズ展開で威力を発揮するパッケージデザインと販促POP！

売場に設置すれば効果抜群のPOPを無料でプレゼント！

👉 61ページ参照



温め健康美人POP850×200 POP10463



賢い女性は冷やさないPOP850×200 POP10464

温め健康美人好循環POP850×200 POP10466

