

今冬のヒット商品

ほんやら堂の「湯たんぽ」が 前年比 330%増と売れています

～ 要因は“若い女性”と“ギフト”市場の開拓 ～

癒し系雑貨メーカーの(株)ほんやら堂(本社:群馬県高崎市、社長:藤永辰美)が昨シーズンから投入してきた「湯たんぽ」シリーズが今冬、**前年比 330%**と大幅に販売数を伸ばしました。

今年は「湯たんぽ」が年間 300 万個と史上最高の出荷数を記録するほど爆発的に売られています。2年前と比較して2倍、昨年比でも1.3倍に拡大している市場((財)製品安全協会発表)において、“ほんやら堂の湯たんぽ”が市場の伸び以上に販売数を伸ばしている要因として、



「ハートのゆたんぽ」

- (1) これまでの購買層と異なる“若い女性”が購入している
- (2) “ギフト用”として購入されている

この2点が、販売している現場の方々から寄せられています。

このように、女性やギフト用に支持される湯たんぽを開発した経緯は、2年前、流通関係者を対象に実施した市場調査でした。

「従来の湯たんぽが静かに売れ行きを伸ばし始めている」との結果を得て、昨シーズン、従来の湯たんぽに羊やクマ、ブタなどの“癒し系のキャラクター”を用いたカバーを開発。すると、ほんやら堂の湯たんぽは、従来の湯たんぽが陳列されているディスカウント店やドラッグストアの日用品売り場ではなく、これまで湯たんぽの取扱がなかった雑貨店からの注文が相次いだのです。

雑貨店を訪れた女性客の反応はととても敏感で、癒し系キャラクターをまとった湯たんぽは好調な売れ行きを記録、今シーズンのさらなる商品開発へとつながりました。



「ハートのゆたんぽ」



「ぶたんぽ」



「みのじろう ゆたんぽ」

報道関係者各位
(お問合せ番号 XXXXXXXX)

2008年1月9日

今シーズン、新宿・渋谷・池袋をはじめ首都圏に展開する大手雑貨専門店では、陳列された湯たんぽの大半がほんやら堂の商品で構成され、さまざまな癒し系キャラクターのほか、ハート型やミニサイズ、蓄熱ジェルパックなど形状や素材も豊富な品揃えの中から選ぶことができるようになっていきます。



若い女性のライフスタイルと、ギフト用品のラインアップに、「湯たんぽ」という新しいアイテムを提案したほんやら堂の湯たんぽシリーズですが、残念ながら今シーズンの出荷分はすでに完売しております。ほんやら堂の湯たんぽのお取扱店につきましては下記までお問合せください。

「くたねこ ゆたんぽ」

ほんやら堂

【この報道資料に関するお問合せはこちらまで】

株式会社ほんやら堂 XXXXXXXX

TEL:027-384-2181 FAX:027-310-6226

〒370-0851 群馬県高崎市上中居町 45-2

E-mail: postmaster@honyaradoh.com

URL: <http://www.honyaradoh.com>